#### Materialblatt\_INTERNET\_08 – Der Suchvorgang

##### Vorschlag zur Suchrallye

Geben Sie den Schüler\_innen jeweils einen Begriff zur Suche vor und lassen Sie sie die ersten bzw. wichtigsten Ergebnisse der Suchanfrage kurz festhalten und inhaltlich untersuchen. Aspekte bei der Untersuchung:

* Ergebnis, welches gemeint war? (Relevanz des Ergebnisses)
* Art des jeweiligen Ergebnisses (z.B. Verkaufsshop, Informationsseite, Videoportal)  Ist die Art der jeweiligen Internetseite sinnvoll für mein jeweiliges Informationsbedürfnis?
* Genauigkeit des Ergebnisses

Weitere Aspekte kommen je nach vorgegebener Suchanfrage hinzu.

##### Suchanfragen:

1. Gesucht wird ein Hausarzt in der jeweiligen Stadt, der möglichst nahe an der Schule ist:
2. Zuerst wird lediglich „Hausarzt“ und die jeweilige Stadt gesucht
3. In einem zweiten Schritt werden die Begriffe „Hausarzt“, die jeweilige Stadt und die Straße der Schule gesucht

* Wie haben sich die Ergebnisse (Genauigkeit) verändert?

1. Gesucht werden Information zu bestimmten Eigenschaften (in diesem Falle mögliche Beschwerden):
2. Gesucht wird mit der Angabe: „Mein Rücken tut weh“
3. Gesucht wird mit der Angabe „Rückenschmerzen“
4. Gesucht wird mit der Angabe „Rückenschmerzen Heilung“

* Wie haben sich die Suchergebnisse geändert?

1. Gesucht wird nach einem Medienbeitrag zu Rückeschmerzen (Video, Slideshow etc.)
2. Gesucht wird mit der Angabe: „Rückenschmerzen“
3. Gesucht wird mit der Angabe: „Rückenschmerzen“ und „Medien“
4. Gesucht wird mit den Angaben: „Rückenschmerzen“ und „Video“
5. Gesucht wird die Lösung einer Mathematikaufgabe (182\*76) im Netz:
6. Angabe: „Rechner“
7. Angabe: „Rechner“ und „Mathematik“
8. Angabe: „182\*76“

Die vorgeschlagenen Beispiele können beliebig ausgetauscht werden – z.B. Themen, die gerade in der aktuellen Diskussion in der Klasse oder der Schule sind. Hierbei können z.B. auch direkt Internetangebote (z.B. Seiten oder Artikel gesucht werden).

Bitte prüfen Sie im Vorfeld die Beispiele.

##### Einige Aspekte zur Suchgenauigkeit

* Groß- und Kleinschreibung hat keine Bedeutung für das Suchergebnis
* Bestimmte oder unbestimmte Artikel werden von Suchmaschinen zumeist ignoriert (mit Ausnahmen, z.B. bei der Suche von Eigennamen)
* Sonderzeichen werden in der Regel zumeist ignoriert (mit Ausnahme, z.B. von Eigennamen)
* Bindeworte (z.B. „und“) können wegelassen werden
* je eindeutiger die gewählten Suchbegriffe, desto eindeutiger die Ergebnisse

z.B. keine ausformulierten Fragen verwenden

z.B. Verwendung von Schlüsselwörtern

* so genaue Eingrenzung des Suchbegriffes wie möglich (z.B. bekannte Unterkategorisierungen verwenden)
* Ausschluss von bestimmten Begriffen durch „-“ (Minuszeichen) direkt (also ohne Leerzeichen) vor dem Begriff
* Phrasensuche – Suche nach genauen Wortgruppen mit Anführungszeichen („…“)
* In einem zweiten Schritt können weitere Eingrenzungen (z. B. nach Medienart oder Datentyp) vorgenommen werden.

##### Diskussionsanlässe

* Warum kommen unterschiedliche Ergebnisse zu Stande?
* Sind die Ergebnisse der einzelnen Suchmaschinen „objektiv“ oder „repräsentativ“?