

Einflussfaktoren, die bei der Meinungsbildung eine Rolle spielen

Warum vertraust du? Und wem?

- Weil viele der gleichen Meinung sind.
- Weil die Angebote viele Fans bzw. Follower haben.
- Weil die Meinung deiner Meinung entspricht.
- Weil deine Freund*innen die gleichen Werte/Einstellungen haben wie du.
- Weil der/die Blogger*in/YouTuber*in die gleichen Werte/Einstellungen hat wie du.
- Weil du davon ausgehst, dass den Informationen eine gute Recherche zugrunde liegt.
- Weil die Quelle bekannt ist.
- Weil die Quelle glaubwürdig ist.
- Weil die Quelle verlässlich ist.
- Weil dir die technische Struktur Sozialer Netzwerke (der Algorithmus zur Nachrichtenselektion) entsprechende Informationsquellen vorgeschlagen hat.

Wie viel Aufwand betreibst du, um dir eine Meinung zu bilden?

- Du recherchierst verschiedene Informationsquellen.
- Du liest verschiedenes Material selbst.
- Du schließt dich der Meinung deiner Freund*innen an.
- Du schaust, wie verschiedene Personen/Foren/Soziale Netzwerke/NGOs damit umgehen.

Wer hat Einfluss auf deine Meinung?

- Freunde
- Clique
- Darstellung in den Medien
- Familie
- Schule
- Meinung im Netz
- YouTuber*innen
- Prominente (Sportler*innen, Models, Schauspieler*innen)
- Expert*innen zum Thema

Wie schnell hast du eine Meinung?

Wie zeigst du deine Meinung im Netz?

- Liken
- Kommentare schreiben
- Fotos/Videos posten
- Artikel/Blogbeiträge veröffentlichen
- An Diskussionsforen beteiligen
- An Themengruppen teilnehmen
- Produkte bewerten
- Negative Inhalte melden
- Petitionen unterzeichnen

Zu welchen Themen sagst du deine Meinung im Netz?

- Mode/Styling
- Games
- Film/TV/Serien
- Sport
- Musik
- Kochen/Backen/Rezepte
- DIY
- Politik
- Gesellschaft
- Religion
- Technik
- Umwelt
- Schule
- Ausbildung/Studium

Ist Meinung ein Spiegelbild gesellschaftlicher Prozesse oder umgekehrt?