

Unterschiedliche Formate und Bestandteile von Nachrichtensendungen

Unterschiedliche Formate

Nachrichtensendungen sind nicht alle gleich, es gibt verschiedene Formate

- Kurzsendungen (wenige Minuten), z.B. *Tagesschau in 100 Sekunden*
- klassische Nachrichtensendungen (15 Minuten) mit »ernsten« Nachrichtensprecher_innen und kurzen Spielfilmen bis ca. 90 Sekunden, z.B. *Tagesschau* um 20 Uhr
- Nachrichtenmagazine (20 bis 30 Minuten) mit einer eher umgangssprachlichen Moderation, (Live-)Interviews und längeren Hintergrundberichten, z.B. *Tagesthemen*, *RTL aktuell*, *RTL Nachtjournal*, *heute*, *heute-journal*, *SAT.1 NACHRICHTEN*

Darüber hinaus gibt es eigene Nachrichtenkanäle, die nicht nur Nachrichten, sondern auch andere Informationssendungen wie Magazine, Reportagen und Talkshows senden:

- in Deutschland z.B. *n-tv*, *N24*, *tagesschau24*
- international *BBC World News* aus Großbritannien, *CNN International* aus den USA, *Al Jazeera English* aus Katar oder *DW-TV* aus Deutschland.

Eine relativ neue Entwicklung mit der Ausbreitung des Internets sind Video-Nachrichten, bei denen auch andere Journalist_innen (also nicht nur Fernsehjournalist_innen) oder Privatpersonen (als Berichterstatter_innen) Videos drehen oder Fotos machen und im Internet verbreiten (z.B. Blogs, Homepages, Soziale Netzwerke wie Facebook). Insbesondere in Kriegs- und Krisengebieten oder bei Unglücksfällen werden über das Internet Beiträge verbreitet, die nicht von Profis erstellt wurden, aber bisweilen auch den Weg in die professionellen Nachrichtensendungen finden.

Infotainment ist eine Wortzusammensetzung aus *Information* und *Entertainment* (Unterhaltung). Gemeint ist eine aus dem Amerikanischen stammende Entwicklung im Nachrichtsbereich, in der Unterhaltung und Information fließend ineinander übergehen. Kritiker_innen wie z.B. der Medienwissenschaftler NEIL POSTMAN beanstanden, dass dabei das Politische zunehmend emotionalisiert wird und dadurch gesellschaftliche Diskurse verflachen.

Bestandteile einer Nachrichtensendung

- ✓ **Vorspann**
 - Erkennungsmelodie/Jingle
 - Logo
 - Ansage der Sendung
- ✓ **Personen**
 - Sprecher_in verliest Nachrichten

- ❖ Moderator_in führt durch die Sendung und die Beiträge, führt Gespräche mit Expert_innen, stellt Fragen (Zunehmend wird für diese »Gesichter« einer Sendung auch im Deutschen der amerikanische Begriff Anchorman/Anchorwoman benutzt.)
- ❖ Kommentator_in im Studio verkündet eine Meinung, er/sie ist nicht neutral
- ❖ Reporter_in/Korrespondent_in berichtet von den Orten des Geschehens und führt Interviews mit Beteiligten/Augenzeug_innen/Expert_innen

Oft werden die Akteur_innen vor der Kamera (Sprecher_innen, Moderator_innen etc.) berühmt. Sie werden wiedererkannt und stehen für das »Image« einer Sendung. Alle Beteiligten müssen sehr gut lesen und sprechen können.

- ✓ **Bild-Text-Tafeln, Fotos, Grafiken**
- ✓ **Filmbeiträge (Nachrichteninformativfilme, Reporterberichte, Interviews, Archivbeiträge)**
- ✓ **Live-Beiträge (Interviewschaltung, Ereignisberichterstattung)**
- ✓ **Wetterbericht (Karte mit oder ohne Sprecher_in)**
- ✓ **Verkündung von Gewinn-/Lottozahlen**

Nicht nur die Personen, auch die Darstellung von Inhalten in der Sendung verschaffen ihr durch bestimmte Farben, Grafiken und die Studiogestaltung ein unverwechselbares Aussehen, das von den Zuschauer_innen wiedererkannt werden kann (»Zuschauerbindung«).

Kriechtittel (auch *Crawl* genannte horizontale Text-Laufbänder) und *Split-Screens* (aufgeteilter Bildschirm) sind moderne Elemente, um während einer laufenden Fernsehsendung wichtige Nachrichten mitzuteilen. Oft werden diese Nachrichten auch als *Breaking News* (Eilmeldung, Sondermeldung) bezeichnet. Sie sind jedoch nicht immer so wichtig, wie der Name andeutet, sondern häufig nur besonders aktuell.