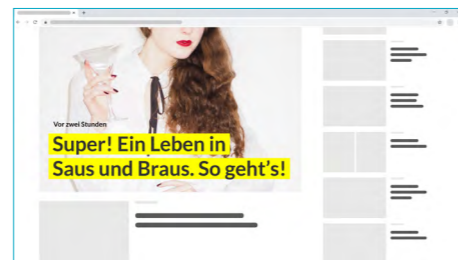
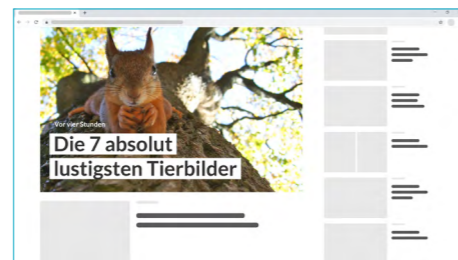
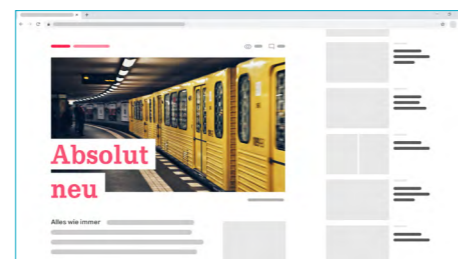


Typische Merkmale von Desinformation

Die Überschrift, Text- und Bildinformation ist (häufig) plakativ, emotionalisierend, schrill, moralisierend, unsachlich oder provozierend.



Die Überschrift findet sich nicht in der Textinformation wieder bzw. beides bezieht sich nicht aufeinander.



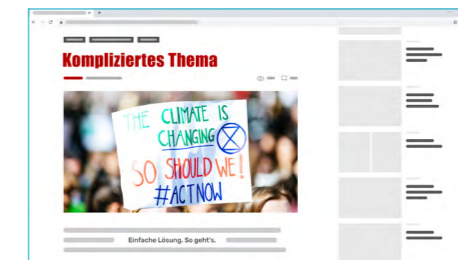
Die Text- oder Bildinformation ist aus dem ursprünglichen Kontext genommen.



Die Text- oder Bildinformation arbeitet mit falschen oder manipulierten Aussagen bzw. Zitaten.



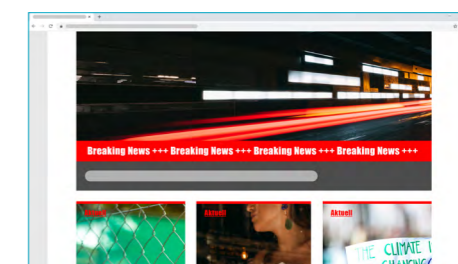
Die Text- oder Bildinformation ist stark vereinfacht, verkürzt oder redundant und bietet einfache Problemlösungen für komplexe Sachverhalte.



Das Thema (Text- oder Bildinformation) hat Bezug zu aktuellen Nachrichten bzw. populären/populistischen Diskursen und wird aus einer bestimmten Perspektive geschrieben, ohne als Kommentar oder Meinung gekennzeichnet zu werden.



Der Erkenntnis- bzw. Neuigkeitswert einer Information wird durch vermeintliche Aktualität und beschleunigte Updates simuliert, ohne transparente Hintergrundinformationen oder Informationsquellen zu liefern.



Die Glaubwürdigkeit halbwarer oder erfundener, falscher Informationen soll durch seriöse Inszenierung in passenden (Nachrichten-)Formaten vermittelt werden.

