

Influencer*innen & Meinung

65% der 18-24-Jährigen finden, dass

Influencer*innen einen zu großen Einfluss haben

Quelle: YouGov, Stichprobe: 2.039 Befragte (ab 18 Jahren) in Deutschland, 2019 ➤ <https://yougov.de/news/2019/08/07/influencerwerbung-besonders-junge-menschen-werden>

1/5 der 13-20-Jährigen gibt an, dass Influencer*innen zu ihrer Meinungsbildung beitragen.

Quelle: Nicht-repräsentative Online-Umfrage von klicksafe 2020, Stichprobe: 629 Jugendliche im Alter von 13 bis 26 Jahren
➤ <https://www.klicksafe.de/presse/2020/safer-internet-day-2020>

43% der Jugendlichen zwischen 16 und 24 Jahren sind schon einmal einer Produktempfehlung ihrer*s Influencer*in gefolgt.

Quelle: Digital Trends, Umfrage zum Umgang mit Influencern, 2019, Stichprobe: 147 Jugendliche im Alter von 16 bis 24 Jahren, Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V., S.9
➤ https://www.bvdw.org/fileadmin/bvdw/upload/studien/190409_BVDW_Kontakte_mit_Influencern.pdf



56% der Jugendlichen zwischen 14 und 29 Jahren haben Schwierigkeiten zwischen Werbung und inhaltlichen Beiträgen in Sozialen Medien zu unterscheiden.

Quelle: Bitkom Research im Auftrag des Digitalverbands Bitkom, Stichprobe: 1.212 Internetnutzer*innen ab 14 Jahren, davon 1.011 Nutzer*innen von Sozialen Netzwerken ➤ <https://www.bitkom.org/Presse/Presse-information/Jeder-zweite-Social-Media-Nutzer-kann-Werbung-von-Inhalt-nur-schwer-unterscheiden.html>