

Mögliche Formen und Verbreitungswege von Desinformation

WICHTIG: Einige der hier genannten Formen und Verbreitungswege von Desinformation sind manchmal auch ganz normale Inhalte im Internet, die sowohl wahr, informativ, schön und lustig sein können, oder eben auch irreführend, gefährlich und desinformierend. Bei Desinformation online geht es immer um den Inhalt der Information, die in vielen verschiedenen Formen angeboten und verbreitet wird.

Was sind Deepfakes?

Du hast eine Prominente bei einer für sie völlig undenkbaren Aktion oder in einer seltsamen Umgebung erlebt? Oder du hast im Netz ein Video von einem*iner bekannten Politiker*in gesehen, der eine Aussage trifft, die du ihm*ihr gar nicht zuschreiben würdest? Dann handelt es sich bei diesen Videos vielleicht um Deepfakes.

Bei Deepfakes werden Video- und Audioinhalte mittels Technologien der Künstlichen Intelligenz (Machine Learning/Deep Learning) so verändert, verfälscht bzw. manipuliert, dass sie echt wirken.

Auf Grundlage von Trainingsdaten u. a. zu Bewegungsabläufen können Gesichter und Körper zueinander montiert werden. So können z. B. pornografische Aufnahmen mit Gesichtern von (prominenten) Personen vermischt werden. Mit dem Austausch von Gesichtern oder Audioaufnahmen können Personen Aussagen in den Mund gelegt werden, die gar nicht von ihnen stammen. Beispiel unter:

➤ <https://www.funk.net/channel/mrwissen2go-8423/deepfakes-wie-wir-alle-manipuliert-werden-mrwissen2go-exklusiv-1646643>



Wie tragen Deepfakes zu Desinformation bei?

Die manipulierten Videos können schnell zur Verbreitung von Gerüchten beitragen und Meinungsbildungsprozesse auf persönlicher und gesellschaftlicher Ebene verzerren, da die Änderungen und Fälschungen schwer zu erkennen sind und das Vertrauen in das selbst Gehörte und Gesehene groß ist.

Was sind Memes/Sticker?

Du hast als Post ein bearbeitetes Foto, ein GIF oder ein Video bekommen. Es zeigt vielleicht eine Katze, die klatscht und dich mit einem lustigen Text anspricht oder es stellt eine abgebildete Film- oder Serienfigur in einen anderen Zusammenhang.

Eine solche digitale Botschaft ist ein Meme/Sticker. Memes/Sticker sind eine Kombination aus Bild und Text. Oft nehmen sie Bezug auf kulturelle oder politische Ereignisse, die manchmal nur mit Insiderwissen erkannt werden können. Memes/Sticker werden oft in Sozialen Medien geteilt und können auch abgeändert, aktualisiert und weiterentwickelt werden.



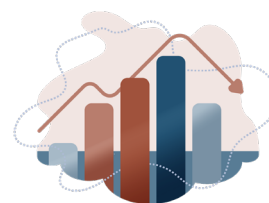
Wie tragen Memes/Sticker zu Desinformation bei?

Der Inhalt von Memes/Stickern kann mitunter rassistisch oder anderweitig diskriminierend sein. Generell sind sie sehr beliebt und werden gern geteilt, weil sie schnell zu erfassen und meistens (vermeintlich) witzig sind. Wenn solche Memes/Sticker massenhaft verbreitet werden, können sie zur Desinformation beitragen.

Welche Statistiken oder Studien werden wie zitiert?

Du wunderst dich über die Zahlen in einer Meldung? Und die Universität, die diese Zahlen veröffentlicht hat, kennst du auch nicht? Vielleicht wurden sie manipuliert, erfunden oder aus dem Zusammenhang genommen?

Nachrichtenbeiträge oder Aussagen werden oft durch Zahlenmaterial aus Statistiken oder Studien ergänzt, um die Informationen zu belegen. Ein seriöser journalistisch aufbereiteter Beitrag wird darauf achten, wer die Statistik oder Studie zu welchem Zweck in Auftrag gegeben hat, welches Zahlenmaterial für diesen Zusammenhang genutzt werden kann und welche Vergleichsgrößen und Bezüge sinnvoll bzw. notwendig sind, um eine Aussage einzuordnen.



Wie tragen Statistiken oder Studien zu Desinformation bei?

Zahlen und Aussagen von Statistiken können durch ihre Fragestellung, Ergebnisauswahl, Darstellung und ihren Zusammenhang einseitige, verzerrte oder falsche Aussagen und Rückschlüsse liefern. Die Nutzung von Zahlenmaterial kann einer unseriösen Argumentation einen seriösen Anschein geben.

Welche Bilder/Fotos/Videos werden verwendet?

Das Bild/Foto/Video kommt dir bekannt vor? Du meinst, es schon in einem anderen Zusammenhang gesehen zu haben? Vielleicht ist es sogar schon etwas länger her?

Ein Bild/Foto/Video emotionalisiert Inhalte und prägt sich ein. Nicht umsonst heißt es, ein Bild sagt mehr als tausend Worte. Ergänzende Bilder zu Texten können inhaltlich passend sein, aber aus völlig anderen Zusammenhängen und Quellen stammen (Zeit, Ort, Anlass, abgebildete Personen). Unabhängig davon kann Bild- und Videomaterial zusätzlich bearbeitet bzw. manipuliert werden (Verkürzung, Ton, Ausschnitt).

Eine Sonderform der Videobearbeitung sind Deepfakes.

🔗 *Beispiele: <https://www.fluter.de/quelle-internet>*

Wie tragen verwendete Bilder/Fotos/Videos zur Desinformation bei?

Bildmaterial, das in einen falschen Zusammenhang gesetzt wird, vermittelt einen falschen Rahmen und verleitet zu falschen Rückschlüssen.



Was ist eine Falschmeldung?

Du benutzt den Begriff Falschmeldung für versehentlich entstandene, falsch recherchierte oder einfach unabsichtlich verbreitete falsche Informationen? Das ist eine Möglichkeit.

Für das Thema Desinformation ist aber eine andere Bedeutung des Begriffs wichtig: Falschmeldung oder »Fake News« meinen in diesem Zusammenhang nachweislich falsche, bewusst verbreitete Behauptungen bzw. Desinformationen im Nachrichtenformat, u. a. mit den Zielen, die Öffentlichkeit zu täuschen, wirtschaftliche Gewinne zu erzielen oder politische Meinungsbildungsprozesse zu stören. In Falschmeldungen können auch andere Desinformationsmethoden eingesetzt werden, wie z. B. manipuliertes Zahlenmaterial, Deepfakes oder Fotos.



Wie tragen Falschmeldungen zur Desinformation bei?

Diese unwahren Tatsachenbehauptungen sind Desinformation. Sie haben durch Streuung im Internet bzw. in Sozialen Medien ein hohes Verbreitungs- und ggf. Schadenspotential.

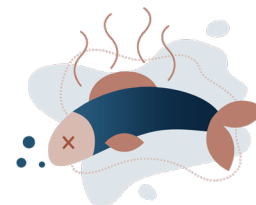
Was wird mit dem Begriff »Verrotteter Hering« umschrieben?

Was war denn da mit diesem Fußballer? Er war doch in einen Skandal rund um Wettbetrug verwickelt, oder? Hast du das auch noch im Gedächtnis?

Verrotteter Hering steht hier stellvertretend für eine von vielen Propagandamethoden, bei der es darum geht, Personen durch anonyme Streuung von Gerüchten und übler Nachrede in Verruf zu bringen. Diese bleiben trotz Richtigstellung nachhaltig haften.

Wie trägt die Propagandamethode »Verrotteter Hering« zur Desinformation bei?

Personen in Verruf zu bringen, erschüttert nicht nur ihre Glaubwürdigkeit, sondern auch die ihres Umfelds. In der Folge kann dies bis hin zu einer Spaltung ihres Umfeldes führen. Die Betroffenen werden möglicherweise lange nicht mehr ohne Vorurteile wahrgenommen.



Was ist Dark Social?

Du tauschst dich per Messenger, Chats und E-Mail aus? Es geht um Verabredungen in der Freund*innengruppe, Abstimmung im Sportverein oder du erhältst Newsletter und Veranstaltungshinweise. Dafür bist du in entsprechenden Gruppen, die du jederzeit erreichen und von denen du jederzeit erreicht werden kannst. Damit bewegst du dich im »Dark Social«.

Dark Social umfasst als Oberbegriff nicht allgemein zugängliche Kommunikation. Hier kann sich weitgehend unkontrolliert, weil nicht öffentlich einsehbar, in geschlossenen Gruppen bzw. versteckten (also dunklen) Netzwerken ausgetauscht werden. Dazu gehören bspw. E-Mails, Chats oder Messengerdienste in geschlossenen Gruppen bzw. auf spezialisierten Plattformen (Games etc.).



Wie trägt Dark Social zu Desinformation bei?

Informationen, die innerhalb einer Gruppe ausgetauscht werden, wirken vertrauenswürdig, da die Absender*innen (persönlich) bekannt sind. Häufig geteilte Gruppennachrichten erreichen mit geringem Aufwand viele Empfänger*innen und sorgen für eine schnelle und weite Verbreitung von Desinformation. Nicht öffentliche Kommunikation kann dazu verleiten, verbotene Inhalte zu posten, sich aggressiv oder sprachlich radikal zu äußern, weil man sich in einem vertrautem Umfeld mit Gleichgesinnten glaubt und ohne Öffentlichkeit auch keine Strafverfolgung für seine Äußerungen befürchtet. Die Inhalte bleiben oft ohne Widerspruch, werden nicht korrigiert und haben so Einfluss auf das Weltbild der Empfänger*innen.

Was sind Gruppennachrichten?

Stell dir vor, deine Freundin erzählt dir, dass in einem ihrer Chats über eine ihrer Freundinnen eine »merkwürdige« Person dazu gekommen ist. Sie wirkte erst ganz nett, aber jetzt, so hat sie das Gefühl, nervt die Person mit ihren verschwörungsideologischen Ideen. Und was sie besonders beängstigt ist, dass zwei ihrer Freundinnen gar nicht abgeneigt sind, ihr zuzustimmen.

Desinformation in Gruppennachrichten kann ein Weg sein, neue Personen anzusprechen oder mit bereits bekannten Personen Desinformation auszutauschen. Unterstützend wirkt dabei der Vertrauensvorschluss für die Personen innerhalb einer Gruppe sowie das daraus folgende Bestätigungsdenken.



Wie tragen Gruppennachrichten zu Desinformation bei?

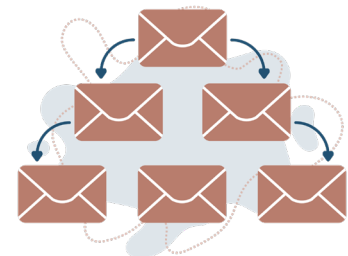
Häufig geteilte Gruppennachrichten erreichen mit geringem Aufwand viele Empfänger*innen und sorgen für eine schnelle und weite Verbreitung von Desinformation. Sind Gruppennachrichten die hauptsächliche Informationsquelle und Bezugsgruppe, verengt sich das Weltbild, das auch radikal werden kann.

Was sind Kettenbriefe?

Wenn du eine solche Nachricht erhalten hast: »Schicke diese Nachricht an 10 Leute! Wenn du die Kette unterbrichst, dann ...« - Dann fällt das unter die Kategorie Kettenbrief.

Kettenbriefe per Messenger oder E-Mail sind eine wirkungsvolle Verbreitungsmethode von Desinformation und funktionieren durch Multiplikationseffekte. Die Nicht-Weiterleitung der Nachricht wird meist an eine Drohung gekoppelt. Inhalte der Kettenbriefe können Verantwortungsbewusstsein oder Ängste ansprechen (Spendenaufrufe, Warnungen vor mutmaßlichen Gefahren), Vorurteile verstärken oder zu gemeinsamen Aktionen aufrufen. Daneben kann sich hinter mitgeschickten Links auch Schadsoftware verbergen.

🔗 *Beispiele unter: <https://www.klicksafe.de/themen/kommunizieren/whatsapp/kettenbriefe-in-whatsapp>*



Wie tragen Kettenbriefe zu Desinformation bei?

Die Weiterleitung von Kettenbriefen vergrößert die Reichweite von Desinformation. Überdies sind Kettenbriefe manipulativ. Sie spielen – je nach Inhalt – mit Ängsten, Vorurteilen oder dem Bedürfnis nach Problemlösung.

Was sind Ads?

Welche Werbeanzeigen siehst du online bei einer deiner Social Media Plattformen? Produktwerbung? Eine Parteienwerbung? Ist es ein Text-, Display- oder Video-Ad?

Als Ad (Advertising/Ad – dt. Werbung/Anzeige) wird eine Anzeigenart im Internet bezeichnet, die thematisch auf das Online-Verhalten der Nutzer*innen im Internet reagiert bzw. an statistische Daten anpasst. Eine besondere Form sind »Dark Ads«, sie enthalten zielgruppengerechte Falschmeldungen.



Wie tragen Ads zu Desinformation bei?

Ads können dort platziert werden, wo Nutzer*innen online nach bestimmten Inhalten suchen oder Posts erhalten. So können bereits bestehende Weltbilder bestätigt und verfestigt werden. Alternativ eröffnet die Schaltung von Ads auch die Möglichkeit, neue Zielgruppen für Desinformation anzusprechen.

Was sind Algorithmen?

Du hast zum »Klimaschutz« recherchiert, einen weitergeleiteten Post zum Thema erhalten oder nach »Winterstiefeln« gesucht? Zum einen hast du dazu rasend schnell Informationen gefunden und zum anderen hat sich die Plattform, mit der du das getan hast, dies gemerkt. Mit Hilfe von Algorithmen.

Algorithmen sind Handlungsanweisungen oder Berechnungsvorschriften in Softwareprogrammen. Filter-Algorithmen steuern z. B. die individuelle Auswahl und Anzeige von Informationen für Nutzer*innen im Internet. Unterschiedliche Personen erhalten so verschieden zugeschnittene Nachrichten. Dadurch sollen sie möglichst lange auf der jeweiligen Internetplattform gehalten werden.



Wie tragen Algorithmen zu Desinformation bei?

Algorithmen unterscheiden nicht Information von Desinformation. Hat ein*e Internetnutzer*in Desinformationsinhalte in ihren Posts erhalten oder entsprechende Webseiten aufgerufen, schlägt der Algorithmus passende Inhalte vor und verbreitet und verknüpft so weitere Desinformation.

Was sind gekaufte Follower*innen?

Du bist begeistert und lässt dich überzeugen, weil andere Online-Nutzer*innen ein bestimmtes Produkt toll finden oder es empfehlen? Vielleicht fühlst du dich aber auch bestätigt, weil so viele der gleichen Meinung sind wie du?

Eine große Anzahl von Likes, Follower*innen oder Abos schafft Vertrauen und steigert den Marktwert oder die Reichweite einer Person bzw. eines Angebotes und kann so realitätsverzerrend wirken. Dafür werden auch gekaufte Follower*innen bzw. entsprechende Programme eingesetzt.



Wie tragen gekaufte Follower*innen zu Desinformation bei?

Gekaufte Follower*innen nehmen gezielt Einfluss auf unsere Wahrnehmung. Likes an der richtigen Stelle vermitteln Interesse, Gemeinschaft sowie Mehrheitsmeinung und damit ein Bild, das nicht der Realität entspricht.

Was sind professionelle Kommentarschreiber*innen?

Du liest die Kommentare zu einem Online-Artikel aus dem Politik-Ressort. Es sind erstaunlich viele und auch hartnäckige Contra-Meinungen vertreten. Wer hat Interesse daran, eine Gegenmeinung durchzusetzen?

Professionelle Kommentarschreiber*innen liefern gegen Bezahlung die gewünschte Aussage zu Internetbeiträgen, um Meinungen in Diskussionen zu beeinflussen. Auftraggeber*innen stammen häufig aus den Bereichen politischer oder werblicher Öffentlichkeitsarbeit.



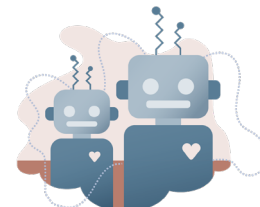
Wie tragen Kommentarschreiber*innen zu Desinformation bei?

Sie können gezielt Einfluss auf Debatten in Online-Foren nehmen, eine Meinungsrichtung vermitteln und Themen anstoßen, lenken, von ihnen wegführen oder eine unsachliche Diskussion herbeiführen.

Was sind Social Bots?

Bist du sicher, dass hinter dem Post, Kommentar oder Like eine reale Person steht? Ist der Text nicht etwas pauschal? Dann könnte es vielleicht auch ein Social Bot sein.

Social Bots sind automatisiert arbeitende Programme, die in Social Media durch Fake-Accounts vortäuschen, echte Nutzer*innen zu sein. Je nachdem was ihre Zielstellung ist, werden Schlüsselwörter ausgelesen, vorgefertigte Kommentare gepostet, Textbausteine zu einfachen Aussagen zusammengefügt und Trends oder Meinungen auf sozialen Medienplattformen beeinflusst.



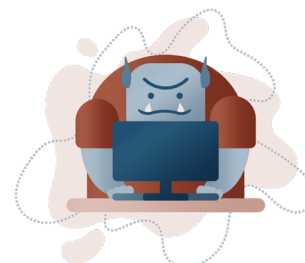
Wie tragen Social Bots zu Desinformation bei?

Social Bots werden mit der Absicht eingesetzt, Aktivitäten zu erzeugen und gezielt Stimmung zu machen. So können Mehrheiten für Produkte oder Meinungen vorgetäuscht werden und die Reichweite von Desinformation erhöht werden. Social Bots sind häufig nicht erkennbar und können echte Personen vortäuschen.

Was sind Trolle?

Du bist gerade in einem Online-Forum, um die Corona-Maßnahmen für den Schulalltag zu diskutieren. Es ist ein reger Austausch unter Schüler*innen. Plötzlich beginnt ein unbekannter Schüler mit unsachlichen Argumenten Stimmung zu machen. Vielleicht ist es ein Troll?

Trolle sind anonyme Online-Nutzer*innen, die mit Beiträgen in Communities und Foren absichtlich provozieren, stören oder beleidigen, um Konflikte zu schüren, Schaden anzurichten oder Propaganda zu verbreiten.



Wie tragen Trolle zu Desinformation bei?

Trolle versuchen gezielt, Meinungsbildungsprozesse zu stören, indem sie durch unsachliche Beiträge Diskussionen lenken oder Druck ausüben, Misstrauen streuen oder Propaganda verbreiten.