

Angebote im Internet

Unterhaltungsangebote (Auswahl)

- Videoportale (YouTube, Prime Video, Netflix etc.)
- Soziale Netzwerke (TikTok, Instagram etc.)
- Mediatheken der TV-Sender etc.
- Games

Informationsangebote (Auswahl)

- Suchmaschinen
- Wikis
- Onlinelexika
- Foren zu spezifischen Themen
- Onlineportale von Nachrichtensendungen, Tages- und Wochenzeitungen und Zeitschriften

Kommunikationsangebote (Auswahl)

- Messenger
- Soziale Netzwerke
- E-Mail-Provider
- Chats/Foren

Dienstleistungsangebote (Auswahl)

- Onlinebanking
- Onlineshopping
- E-Partizipation
- E-Government (Formulare online etc.)

Angebote der kreativen Gestaltung (Auswahl)

- Animation, Grafik, Bild, Video (Snaps, TikToks, Instagram Reels, Chatterpix, Canva etc.)
- Sound (Audacity, GarageBand etc.)
- Interaktive Touren (Actionbound etc.)
- Wikis
- Blogs
- Mindmaps

Medienkonvergente Angebote

Die meisten der beschriebenen Angebote vereinen mehrere Funktionen. In nahezu allen Angeboten sind Formen der Onlinekommunikation enthalten. Eine besondere Rolle spielen in diesem Zusammenhang Soziale Netzwerke. Sie vereinen eine Vielzahl von Nutzungsmöglichkeiten (z. B. Kommunikation, Unterhaltung, Spiel, Information, Dienstleistungsangebote). Viele der Onlineangebote sind zudem mit einem eigenen Profil in Sozialen Netzwerken vertreten.