# Glaubwürdigkeit von Suchergebnissen

Wo bist du auf die Information gestoßen?

Wo wurde die Nachricht bzw. der Beitrag veröffentlicht?

In welchem Zusammenhang wurde die Nachricht bzw. der Beitrag veröffentlicht?

Wie ist die Information dargestellt?

Ist die Darstellung sachlich? Ist die Darstellung schrill?

Entspricht die Darstellung dem Anlass?

Wer ist für die Nachricht verantwortlich? Ist die Quelle glaubwürdig?

Wird ein\*e Autor\*in genannt? Kennst du die\*den Autor\*in?

Wo schreibt bzw. veröffentlicht die\*der Autor\*in sonst? Wie professionell ist die\*der Verfasser\*in?

Kennst du die Plattform, auf der die Informationen bzw. der Beitrag veröffentlicht wurden?

Werden die Informationen belegt?

Gibt es Namen, Zahlen, Daten etc. und werden sie durch entsprechende Quellen und Zitate verifiziert?

Gibt es ein Veröffentlichungsdatum zur Nachricht? Ist die Information aktuell?

Hat die Webseite ein Impressum? Was geht aus dem Impressum hervor? Wer ist verantwortlich?

Wie berichten andere Quellen über das Thema?

Findest du andere Webseiten oder Nachrichtenportale, die die gleiche Nachricht bzw. Information bringen? Gibt es andere Quellen, die ähnlich berichten?

Berufen sich die Quellen auf die gleichen Hintergrundinformationen? Sind es seriöse Quellen, die darüber berichten?