Einflussfaktoren, die bei der Meinungsbildung eine Rolle spielen

Warum vertraust du? Und wem?

→ Weil viele der gleichen Meinung sind.

→ Weil die Angebote viele Fans bzw. Follower haben.

→ Weil die Meinung deiner Meinung entspricht.

→ Weil deine Freund\*innen die gleichen Werte/Einstellungen haben wie du.

→ Weil der/die Blogger\*in/YouTuber\*in die gleichen Werte/Einstellungen hat wie du.

→ Weil du davon ausgehst, dass den Informationen eine gute Recherche zugrunde liegt.

→ Weil die Quelle bekannt ist.

→ Weil die Quelle glaubwürdig ist.

→ Weil die Quelle verlässlich ist.

→ Weil dir die technische Struktur Sozialer Netzwerke (der Algorithmus zur Nachrichtenselektion) entsprechende Informationsquellen vorgeschlagen hat.

Wie viel Aufwand betreibst du, um dir eine Meinung zu bilden?

→ Du recherchierst verschiedene Informationsquellen.

→ Du liest verschiedenes Material selbst.

→ Du schließt dich der Meinung deiner Freund\*innen an.

→ Du schaust, wie verschiedene Personen/Foren/Soziale Netzwerke/NGOs damit um- gehen.

Wer hat Einfluss auf deine Meinung?

→ Freunde

→ Clique

→ Darstellung in den Medien

→ Familie

→ Schule

→ Meinung im Netz

→ YouTuber\*innen

→ Prominente (Sportler\*innen, Models, Schauspieler\*innen)

→ Expert\*innen zum Thema

Wie schnell hast du eine Meinung?

Wie zeigst du deine Meinung im Netz?

→ Liken

→ Kommentare schreiben

→ Fotos/Videos posten

→ Artikel/Blogbeiträge veröffentlichen

→ An Diskussionsforen beteiligen

→ An Themengruppen teilnehmen

→ Produkte bewerten

→ Negative Inhalte melden

→ Petitionen unterzeichnen

Zu welchen Themen sagst du deine Meinung im Netz?

→ Mode/Styling

→ Games

→ Film/TV/Serien

→ Sport

→ Musik

→ Kochen/Backen/Rezepte

→ DIY

→ Politik

→ Gesellschaft

→ Religion

→ Technik

→ Umwelt

→ Schule

→ Ausbildung/Studium

Ist Meinung ein Spiegelbild gesellschaftlicher Prozesse oder umgekehrt?