

Mindmap: Journalistische Meinungsäußerung

Blogger*innen,
 YouTuber*innen,
 Online-Communitys
 (Facebook etc.),
 ARD, ZDF, ProSieben etc.,
 SPIEGEL Online, Tageszeitungen etc.,
 NGOs, Politiker*innen
 Prominente
 (Sportler*innen, Schauspieler*innen,
 Musiker*innen etc.)
 Unternehmen, Marken

.....

.....

.....

Themenwahl

Form der Präsentation

Form der Kommunikation

Thema → Online-Diskussion
 Online-Diskussion → Thema

gegenseitige Beeinflussung

Zugriff auf die gleichen Quellen

Journalistische Akteur*innen

Nicht-journalistische Akteur*innen

Interaktion

Jeder kann seine Meinung veröffentlichen

kommentieren
 bewerten
 empfehlen
 diskutieren

Journalistische Meinungsäußerung im Netz

Fake News

Wie prüft man die Quelle der Information

Recherche

.....

.....