**1/2**



**Typische Merkmale von Desinformation**



Die Überschrift, Text- und Bildinformation   
ist (häufig) plakativ, emotionalisierend,   
schrill, moralisierend, unsachlich oder   
provozierend.



Die Überschrift findet sich nicht in der   
Textinformation wieder bzw. beides   
bezieht sich nicht aufeinander.



Die Text- oder Bildinformation ist aus   
dem ursprünglichen Kontext genommen.



Die Text- oder Bildinformation arbeitet   
mit falschen oder manipulierten   
Aussagen bzw. Zitaten.



Die Text- oder Bildinformation ist stark   
vereinfacht, verkürzt oder redundant und   
bietet einfache Problemlösungen für   
komplexe Sachverhalte.

**2/2**

Das Thema (Text- oder Bildinformation)   
hat Bezug zu aktuellen Nachrichten bzw.   
populären/populistischen Diskursen und   
wird aus einer bestimmten Perspektive   
geschrieben, ohne als Kommentar oder   
Meinung gekennzeichnet zu werden.



Der Erkenntnis- bzw. Neuigkeitswert einer   
Information wird durch vermeintliche   
Aktualität und beschleunigte Updates   
simuliert, ohne transparente Hintergrund-  
informationen oder Informationsquellen   
zu liefern.



Die Glaubwürdigkeit halbwahrer oder   
erfundener, falscher Informationen soll   
durch seriöse Inszenierung in passenden   
(Nachrichten-)Formaten vermittelt werden