Materialblatt\_Nachrichten\_01 – Merkmale der verschiedenen Sendungsarten

Fernsehsendungen werden nach bestimmten Merkmalen in vier Gruppen zusammengefasst:

**Fiktionale Sendungen**

z.B. Filme und Fernsehserien, auch Gerichtsshows

wesentliche Merkmale:

* Schauspieler\_innen spielen die Rollen.
* Den Sendungen liegen Drehbücher zugrunde, in denen Text, Personen und Handlungsorte beschrieben sind.
* erfundene Geschichten (manchmal auch auf wahren Begebenheiten basierend)
* (Fernseh-)Film: einmalig; oft so lang wie Kinofilme (ca. 90 Min.); häufig werden auch Kinofilme im TV gezeigt. Eine Geschichte wird von Anfang bis Ende erzählt.
* Serie: mit vielen Fortsetzungen/Folgen (täglich bis wöchentlich); länger andauernde Geschichten. Das Ende einer Serienfolge ist nicht das Ende der Geschichte.

**Unterhaltungssendungen**

z.B. Casting-, Talk-, Musik-, Quiz- bzw. Rate-Shows, Musik- und Spiel-Sendungen

wesentliche Merkmale:

* Personen spielen i.d.R. keine vorgeschriebene Rolle.
* Bekannte Moderator\_innen leiten durch die Sendung und führen Gespräche.
* Es gibt Kandidaten\_innen bzw. Gäste und Publikum.
* Oft müssen bestimmte Aufgaben gelöst oder Fragen beantwortet werden.
* aufgezeichnet oder live, oft regelmäßig, manchmal mit Fortsetzungen
* i.d.R. recht neu, witzig, subjektiv

**Informationssendungen**

Berichterstattung und Information: z.B. aktuelle (oft kürzere) Nachrichtensendungen, ausführlicher berichtende Magazine wie Tiersendungen, Reportagen, Ratgeber mit Tipps für die Zuschauer\_innen, Dokumentation, Sportsendungen

wesentliche Merkmale:

* meist aktuelle Themen, Expertenwissen, eher sachliche Darstellung
* Magazinsendung: Der/Die Moderator\_in führt durch die Beiträge und führt Gespräche mit Gästen.
* Nachrichtensendung: Der/Die Sprecher\_in liest Nachrichten vor, topaktuell, meist live.

Achtung: Manche Scripted-Reality-Sendungen wirken in ihrer Herstellungsweise (mit Drehbuchvorgaben für Laiendarsteller\_innen) wie Berichterstattungen, sind es aber nicht.

**Sonstige Sendungen**

z.B. Produkt-Werbung, Eigenwerbung der Sender mit Vorschau, Parteien-Werbung

wesentliche Merkmale:

* direkte und möglichst unmittelbare Beeinflussung des Konsum- und Fernsehverhaltens der Zuschauer\_innen
* Erregung punktueller Aufmerksamkeit

Die Einteilung in die vier Gruppen hilft, um einen Überblick über die verschiedenen Sendungsarten zu bekommen, auch wenn die Einteilung, die von Wissenschaftler\_innen vorgenommen wird, manchmal nicht ganz trennscharf ist. Beispielsweise kann man natürlich auch Filme als „Unterhaltung“ bezeichnen.