

Strategien für die Gegenrede

Welche fallen euch ein?¹

1.

Auf Instagram postet eine Influencerin ein Foto von sich im Bikini. In der Kommentarspalte hat eine Person daraufhin geschrieben: „Also, jeder sieht doch, dass sie mindestens 20 kg zu viel wiegt, und dann noch so ein knapper Bikini, das muss ich wirklich nicht sehen!“

- A. Ich finde deine Antwort sehr verletzend. Wie würdest du dich fühlen, wenn du ein Foto von dir posten würdest und solch eine Reaktion bekämst?
- B. Frauen in Deutschland wiegen im Schnitt 71 kg, da ist sie (Influencerin) weit von weg. Was ist der Maßstab für dein Urteil?
- C. Es zwingt dich niemand, hinzusehen, und auch nicht zum Kommentieren.
- D. Hey, du siehst toll aus, wie du bist, ich freue mich über jedes Foto!
- E. ...

Welche der nachfolgenden Antworten wählst du und warum?
Positioniere dich bei A, B, C, D oder E.

Warum ist das Beispiel Hate Speech bzw. Desinformation?

Der Kommentar ist eine Abwertung bzw. Diskriminierung von Menschen aufgrund ihres Aussehens (Lookismus, aus dem Englischen „look“ = Aussehen).

Wie lassen sich die Antwortmöglichkeiten einordnen?

- A. Reaktion mit einem moralischen Appell, der aufzeigt, dass der Kommentar abwertend ist und verletzt
- B. Faktenbasierte Reaktion, versucht damit, die Fehleinschätzung aufzuzeigen und Fakten nachzufragen
- C. Benennt Hate Speech und zeigt auf, dass solche Kommentare nicht erwünscht sind
- D. Öffentliche Rückendeckung und Unterstützung der betroffenen Person durch positive Kommunikation

2.

Auf TikTok postet ein prominentes homosexuelles Paar ein Video von seiner Hochzeit. Darunter findet sich folgender Kommentar: „Ja, schön für die, aber bitte hinter verschlossenen Türen! Was die in ihren vier Wänden machen, geht mich nichts an. Das ist Privatsache. Aber bitte, bitte nicht in der Öffentlichkeit ... Ich mache mir ernsthaft Sorgen um unsere Kinder.“

- A. Bei heterosexuellen Paaren scheinen dich Hochzeitsfotos nicht zu stören ... Klarer Fall von Homofeindlichkeit!
- B. Das Recht auf gleichgeschlechtliche Ehe ist seit Jahren Teil der Verfassung und im Grundgesetz verankert.
- C. Ich mache mir vor allem Sorgen um DEINE Kinder!
- D. Hey, ich finde eure Hochzeitsbilder superschön!
- E. ...

Welche der nachfolgenden Antworten wählst du – und warum?
Positioniere dich bei A, B, C, D oder E.

Warum ist das Beispiel Hate Speech bzw. Desinformation?

Der Kommentar ist homofeindlich, eine Abwertung bzw. Diskriminierung schwuler Menschen.

Wie lassen sich die Antwortmöglichkeiten einordnen?

- A. Ordnet den Kommentar klar als Hate Speech ein
- B. Entkräftet mit einer faktenbasierten Reaktion den Hate-Speech-Kommentar
- C. Der Kommentar greift die andere Person auf der persönlichen Ebene an
- D. Öffentliche Rückendeckung und Unterstützung der betroffenen Person durch positive Kommunikation

3.

Unter dem Video des afghanischen Geflüchteten R., in der er über seine Erfahrungen in Deutschland spricht, kann man diesen Kommentar lesen: „Lasst euch nicht blenden von so einem, das sind ALLES Sozialschmarotzer!“

- A. Dein Kommentar ist menschenfeindlich.
- B. Lieber R., es tut mir leid, dass du sowas lesen musst, ich teile diese Aussage überhaupt nicht, sie ist demütigend und verletzend.
- C. Es wäre schön, wenn sich hier noch andere Personen zu Wort melden, um diesen herabwürdigenden Kommentar nicht unwidersprochen stehen zu lassen!
- D. Lieber R., danke, dass du deine Erfahrungen mit uns teilst. Lass uns wissen, falls du irgendwas brauchst!
- E. ...

Welche der nachfolgenden Antworten wählst du – und warum?
Positioniere dich bei A, B, C, D oder E.

Warum ist das Beispiel Hate Speech bzw. Desinformation?

Der Kommentar ist rassistisch, Menschen werden aufgrund ihres Äußeren, ihres Namens, ihrer (vermeintlichen) Kultur, Herkunft oder Religion abgewertet.

Wie lassen sich die Antwortmöglichkeiten einordnen?

- A. Ordnet den Kommentar klar als Hate Speech ein
- B. Benennt Hate Speech und gibt öffentlich Rückendeckung durch positive Kommunikation
- C. Benennt Hate Speech und ermuntert weitere Leser*innen zu Gegenrede bzw. Widerspruch
- D. Öffentliche Rückendeckung und Unterstützung der betroffenen Person durch positive Kommunikation

¹ Die Beispiele des Materialblatts sind entnommen und teilweise angepasst: Amadeu Antonio Stiftung (unveröffentlicht). Firewall – Interaktiver Workshop gegen Hass im Netz. Mit kollegialem Dank an die Amadeu Antonio Stiftung für die Bereitstellung.