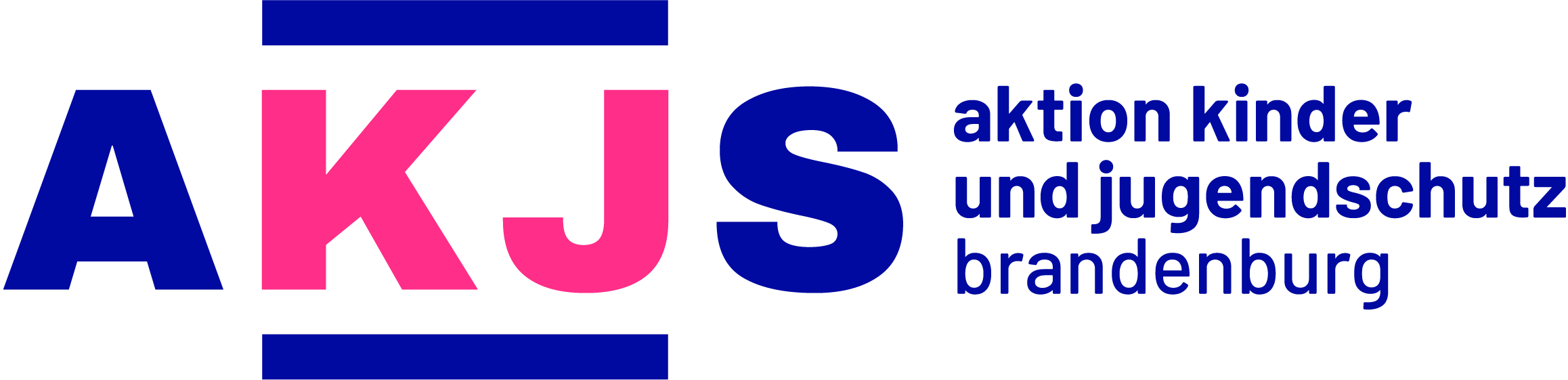
Kurzinput als Teil eines Elternabends (20 Minuten)

| **Ablauf** | **Dauer** | **Inhalt** | **Methode** | **Material** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Ankommen |  |  |
| Ankommen  Aktivierung |  | Ankommen: Titel und Begrüßung  Punkteabfrage (ja/nein)  Drei Aussagen zum Thema Desinformation:  Haben Sie sich schon über Desinformation/„Fake News“ in den Medien geärgert?  Haben Sie sich schon näher mit dem Thema Desinformation/„Fake News“ beschäftigt?  Haben Sie mit Ihrem Kind schon über Desinformation/„Fake News“ gesprochen?  Eltern markieren mit einem Punkt bei ja oder nein, ob sie zustimmen oder nicht (Klebepunkte oder Stift).  Hinweis: Sobald alle Teilnehmer\*innen angekommen sind, können die Punkte der Abfrage zusammengezählt und festgehalten werden, um auf die Auswertung im Laufe des Abends zurückkommen zu können. | Input (pptx)  Informelle  Begrüßung & Gespräch  Anleitung/ Aufforderung zum Mitmachen bei der Punkteabfrage | Folie 1: Begrüßung  Plakate/Tafelbild/ Whiteboard mit den drei Fragen der Punkteabfrage, Klebepunkte/Stifte |
| Einstieg in das Thema | 2 Min. | Begrüßung der Eltern (optional)  Aufmacher/Anlass Thema  Mini-Auswertung/Zusammenfassung der Ergebnisse der Punkteabfrage  als Hinführung zum Thema  Vorstellung des Kurzinputs: Ablauf und Inhalte | Moderation  Moderation  Moderation  Input (pptx) | Folie 2: Ablauf |
|  |  | Medienwelten von Kindern und Jugendlichen |  | Folie 3 |
| Aktivierung  Information  Information  Information  Information | 2 Min. | Aktivierungsfrage: Welche App oder welches Medienangebot ist am beliebtesten bei Ihrem Kind? (Wortmeldungen werden gehört.)  Beliebte Apps  Bedeutung und Einfluss von Medien  Nutzungsmotive  Arten von Desinformation | Gespräch  Input (pptx)  Input (pptx)  Input (pptx)  Input (pptx) | Folie 4  Folie 5  Folie 6  Folie 7 |
|  |  | Medien und Meinungsbildung in der digitalisierten Welt |  | Folie 8 |
| Information  Information  Aktivierung  Information  Aktivierung  Information  Information | 3 Min. | Medien und Meinungsbildung in der digitalisierten Welt  Informations- und Nachrichtenkompetenz Vorstellung der Studie zum Thema „Quelle Internet“  Beispiel 1 + Aktivierungsfrage aus der Studie  (Ausgewählte Wortmeldungen der Eltern werden dazu gehört.)  Ergebnis der Studie  Beispiel 2 + Aktivierungsfrage aus der Studie  (Ausgewählte Wortmeldungen der Eltern werden dazu gehört.)  Ergebnis der Studie  Digitale Medienlandschaft | Input (pptx)  Input (pptx)  Input (pptx) Gespräch  Input (pptx)  Input (pptx) Gespräch  Input (pptx)  Input (pptx) | Folie 9  Folie 10  Folie 11  Folie 12  Folie 13  Folie 14  Folie 15 |
|  |  |  |  |  |
|  |  | Desinformation online |  | Folie 16 |
| Information  Information  Information  Information  Aktivierung  Information  Information  Motivation für zuhause | 10 Min. | Begriffsklärung  Arten von Desinformation  Motive und Methoden hinter der Verbreitung  Gefahren von Desinformation  Aktivierungsfrage: Falls Sie sich schon mit dem Thema beschäftigt haben, wie gehen Sie mit Desinformation um? (Wortmeldungen werden gehört.)  Umgang mit Desinformation  Tipps vom Profi: Cristina Helberg  Faktencheck & Bilderrückwärtssuche | Input (pptx)  Input (pptx)  Input (pptx)  Input (pptx)  Gespräch  Input (pptx)  Video (pptx) | Folie 17  Folie 18  Folie 19  Folie 20    Folie 21  Folie 22: Video |
|  |  | Medienerziehung zum Thema Desinformation |  | Folie 23 |
| Information | 2 Min. | Familie | Input (pptx) | Folie 24, Folie 25 |
|  |  | Abschluss |  |  |
| Abschluss  Motivation für zuhause | 1 Min. | Ausblick: Desinformation als Thema in der Klasse/Schule  Aufforderung zum gegenseitigen Austausch bei aktuellen Anlässen (Hilfestellung)  ggf. Hinweis auf Linkliste, weiterführendes Material | Input (pptx)  Input (pptx) | Folie 26  Folie 27: Vielen Dank! |



In Zusammenarbeit mit:



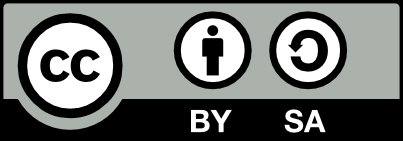
Mit finanzieller Unterstützung von:

Stand:

Juni 2022

Lizenz:

CC BY-SA 4.0



Redaktion:

Astrid Dinges, Uta Voigt  
music media park e. V.

Alle Materialien unter:

[www.weitklick.de](http://www.weitklick.de)

[www.medien-in-die-schule.de](http://www.medien-in-die-schule.de)

Die Materialien „Mit Fakten gegen Fakes“ werden herausgegeben von der Freiwilligen Selbstkontrolle Multimedia-Diensteanbieter (FSM e.V.) und entstanden in Zusammenarbeit mit Dr. Birte Güting (Bezirksregierung Arnsberg), Jessica Euler (AKJS Brandenburg) und Verena Ketter (Hochschule Esslingen).

Ein Projekt der:



Mit den Medienbildungsprojekten:

