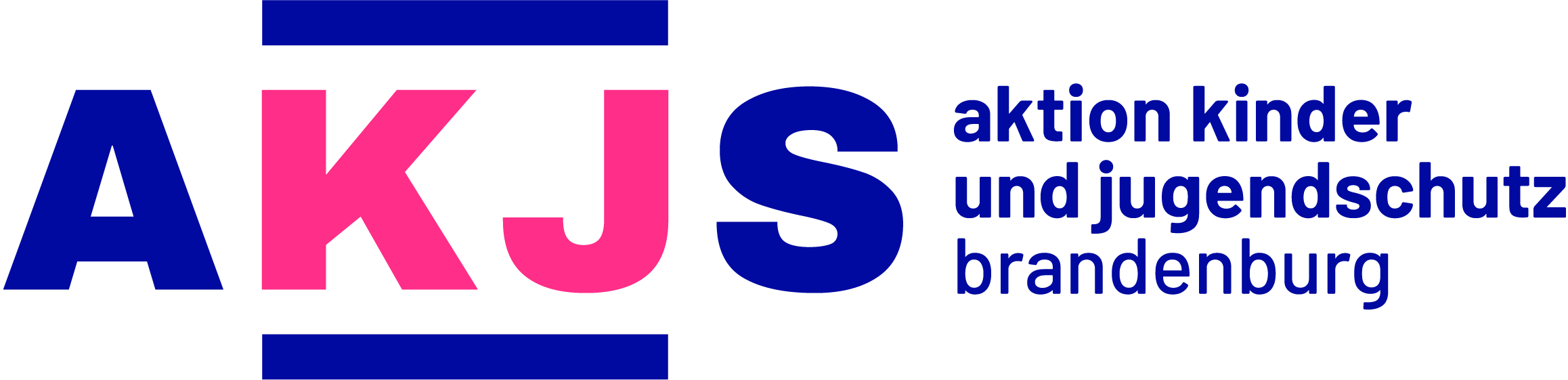
Ablaufplan Elternabend (60 Minuten)

| **Ablauf** | **Dauer** | **Inhalt** | **Methode** | **Material** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Ankommen |  |  |
| Ankommen  Aktivierung |  | Ankommen: Titel und Begrüßung  Punkteabfrage (ja/nein)  Drei Aussagen zum Thema Desinformation:  Haben Sie sich schon über Desinformation/„Fake News“ in den Medien geärgert?  Haben Sie sich schon näher mit dem Thema Desinformation/„Fake News“ beschäftigt?  Haben Sie mit Ihrem Kind schon über Desinformation/„Fake News“ gesprochen?  Eltern markieren mit einem Punkt bei ja oder nein, ob sie zustimmen oder nicht (Klebepunkte oder Stift).  Hinweis: Sobald alle Teilnehmer\*innen angekommen sind, können die Punkte der Abfrage zusammengezählt und festgehalten werden, um auf die Auswertung im Laufe des Abends zurückkommen zu können. | Input (pptx)  Informelle  Begrüßung & Gespräch  Anleitung/ Aufforderung zum Mitmachen bei der Punkteabfrage | Folie 1: Begrüßung  Plakate/Tafelbild/ Whiteboard mit den drei Fragen der Punkteabfrage, Klebepunkte/Stifte |
| Einstieg in das Thema | 5 Min. | Begrüßung der Eltern  Aufmacher/Anlass Thema  Mini-Auswertung/Zusammenfassung der Ergebnisse der Punkteabfrage  als Hinführung zum Thema  Vorstellung des Elternabends: Ablauf und Inhalte | Moderation  Moderation  Moderation  Input (pptx) | Folie 2: Ablauf |
|  |  | Medien und Meinungsbildung in der digitalisierten Welt |  | Folie 3 |
| Information  Information  Aktivierung  Information  Aktivierung  Information  Information  Information | 10 Min. | Medien und Meinungsbildung in der digitalisierten Welt  Informations- und Nachrichtenkompetenz Vorstellung der Studie zum Thema “Quelle Internet”  Beispiel 1 + Aktivierungsfrage aus der Studie (Ausgewählte Wortmeldungen der Eltern werden dazu gehört.)  Ergebnis der Studie  Beispiel 2 + Aktivierungsfrage aus der Studie (Ausgewählte Wortmeldungen der Eltern werden dazu gehört.)  Ergebnis der Studie  Tipps vom Profi: Armin Himmelrath  Digitale Medienlandschaft | Input (pptx)  Input (pptx)  Input (pptx) Gespräch  Input (pptx)  Input (pptx) Gespräch  Input (pptx)  Video (pptx)  Input (pptx) | Folie 4  Folie 5  Folie 6  Folie 7  Folie 8  Folie 9  Folie 10: Video  Folie 11 |
|  |  | Desinformation online |  | Folie 12 |
| Information  Information  Information  Information  Aktivierung  Information  Motivation für zuhause | 15 Min. | Begriffsklärung  Arten von Desinformation in Deutschland  Motive und Methoden hinter der Verbreitung  Gefahren von Desinformation  Aktivierungsfrage: Falls Sie sich schon mit dem Thema beschäftigt haben, wie gehen Sie mit Desinformation um? (Wortmeldungen werden gehört.)  Umgang mit Desinformation  Tipps vom Profi: Cristina Helberg  Faktencheck & Bilderrückwärtssuche | Input (pptx)  Input (pptx)  Input (pptx)  Input (pptx)  Gespräch  Input (pptx)  Video (pptx) | Folie 13  Folie 14  Folie 15  Folie 16  Folie 17  Folie 17  Folie 18: Video |
|  |  | Medienwelten von Kindern und Jugendlichen |  | Folie 19 |
| Aktivierung  Information  Information  Information  Information  Aktivierung  Information  Information  Information  Information  Information | 10-15 Min. | Aktivierungsfrage: Welche App oder welches Medienangebot ist am beliebtesten bei Ihrem Kind? (Wortmeldungen werden gehört.)  Beliebte Apps  Bedeutung und Einfluss von Medien  Nutzungsmotive  Wie funktioniert Instagram/TikTok/YouTube?  Aktivierungsfrage: Welche Influencer\*innen kennen Sie durch Ihr Kind?  Rolle von Influencer\*innen  Informationsquellen zum aktuellen Tagesgeschehen  Arten von Desinformation  Erkennen von Desinformation  Einschätzen von Desinformation | Gespräch  Input (pptx)  Input (pptx)  Input (pptx)  Input (pptx)  Gespräch  Input (pptx)  Input (pptx)  Input (pptx)  Input (pptx)  Input (pptx) | Folie 20  Folie 21  Folie 22  Folie 23  Folie 24  Folie 25  Folie 26  Folie 27  Folie 28 |
|  |  |  |  |  |
|  |  | Medienerziehung zum Thema Desinformation |  | Folie 29 |
| Information  Aktivierung  Information  Information  Information  Motivation für zuhause | 15 Min. | Familie  Aktivierung: Welche Informations- und Nachrichtenangebote für Kinder oder Jugendliche nutzen Sie zuhause? (Wortmeldungen werden gehört.)  Informations- und Nachrichtenangebote für Kinder und Jugendliche  Beispielbeitrag: TikTok@tagesschau (ARD)  Beispielbeitrag: Logo-Kindernachrichten (ZDF)  Nachrichtenangebote für Kinder und Jugendliche | Input (pptx)  Gespräch  Input (pptx)  Video (pptx)  Screenshot (pptx) | Folie 30, Folie 31  Folie 32  Folie 33: Video  Folie 34: Screenshot |
|  |  | Abschluss |  |  |
| Abschluss    Zusammenfassung  Motivation für zuhause | 5 Min. | Ausblick: Desinformation als Thema in der Klasse/Schule  Aufforderung zum gegenseitigen Austausch bei aktuellen Anlässen (Hilfestellung)  Zusammenfassung des Abends  Ausgangspunkt der Zusammenfassung: Punkteabfrage zu Beginn des Workshops  Feedback: Von diesem Elternabend nehme ich mit …  Die Eltern vermitteln ein kurzes Stimmungsbild  ggf. Hinweis auf Linkliste, weiterführendes Material | Input (pptx)    Input (pptx)    Blitzlicht | Folie 35    Folie 36: Vielen Dank! |



In Zusammenarbeit mit:



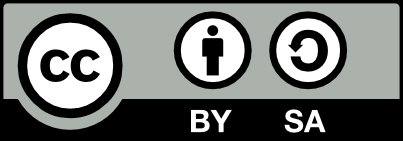
Mit finanzieller Unterstützung von:

Stand:

Juni 2022

Lizenz:

CC BY-SA 4.0



Redaktion:

Astrid Dinges, Uta Voigt  
music media park e. V.

Alle Materialien unter:

[www.weitklick.de](http://www.weitklick.de)

[www.medien-in-die-schule.de](http://www.medien-in-die-schule.de)

Die Materialien „Mit Fakten gegen Fakes“ werden herausgegeben von der Freiwilligen Selbstkontrolle Multimedia-Diensteanbieter (FSM e.V.) und entstanden in Zusammenarbeit mit Dr. Birte Güting (Bezirksregierung Arnsberg), Jessica Euler (AKJS Brandenburg) und Verena Ketter (Hochschule Esslingen).

Ein Projekt der:



Mit den Medienbildungsprojekten:

